



MIXpro (www.mixpro.nl) is het enige off- en online platform in Nederland voor de totale bouwgroothandel in ijzerwaren en gereedschappen, de bouwmaterialenhandel en de houthandel en is voor 100% gericht op de complete toelevering aan de bouw. De term bouwgroothandel is zo'n beetje bedacht door de redactie van MIXpro. In de overtuiging dat de bouwmaterialenhandel, ijzerwarenhandel en houthandel steeds verder naar elkaar toe groeien als one-stop-shop voor de bouw. De redactionele formule is dan ook op het lijf geschreven van de moderne bouwgroothandel. MIXpro geeft een duidelijk beeld van de marktontwikkelingen en cijfers binnen deze branche. Daarnaast is er aandacht voor branche- nieuws, achtergrondartikelen en interviews, leverancier-cases, techniek en regels, opleiding, marketing en productnieuws. MIXpro wordt gelezen door eigenaren, directie, inkopers, filiaalhouders en bedrijfsleiders van bouwgroothandels in ijzerwaren, bouwmaterialenhandel en houthandel. MIXpro wordt gelezen door onder meer BouwCenter, Bouwmaat, Borent/Bomij, Ferney Group, BMN Bouwmaterialen, Jongeneel, Ivana, PontMeyer, Raabkarcher, Sakol, Stiho, Transferro/Probin/Provak, Van Neerbos, 4Plus Bouwmaterialen, Workx en Zevij-Necomij.

Verschijsning: 4 edities per jaar
Oplage: 1.850 exemplaren

Uitgever: MIXpress BV
Postbus 11, NL-5258 ZG Berlicum
Tel. +31 (0)73 503 43 47

Redactieadres MIXpro:
MIXpress BV
Contactpersoon: Marc Nelissen
Postbus 11, NL-5258 ZG Berlicum
Tel. +31 (0)73 503 43 47
E-mail redactie: mixpro@mixpress.nl
www.mixpro.nl
Plaatsing van persberichten is altijd onder voorbehoud en verantwoordelijkheid van de redactie.

Media-exploitatie off- en online MIXpro:
Molijn Sales Support
Contactpersoon: Edgar Molijn
Postbus 61, NL-5258 ZH Berlicum
Tel. +31 (0)73 503 35 44
E-mail algemeen: mixpro@molijnsalesupport.nl
E-mail off- en online advertentiebestanden:
traffic@molijnsalesupport.nl

1-8-2020

Mediagegevens 2020

>**ADVERTENTIE TARIEVEN** € (excl.btw.) per 1 januari 2020:

1/1 pagina 2.000,-

1/2 pagina 1.245,-

1/4 pagina 725,-

Tarief per plaatsing. Tarief aanpassing bij campagne in MIXpro.

>**FORMATEN** breedte x hoogte

1/1 pagina bladspiegel/aflopend 210 x 297 mm+5mm extra rondom

1/1 pagina zetspiegel 187 x 267 mm

1/2 pagina zetspiegel 187 x 131 mm of 91 x 267 mm

1/4 pagina zetspiegel 91 x 131 mm

>**REDACTIONELE CLOSE-UP (interview)** € (excl.btw.)

2/1 redactie pagina incl. telefonisch interview en opmaak 3.000,-

Aanbod: Bij extra afname van een 1/1 pagina advertentie in dezelfde editie is het totaal tarief 3.500,-.

>**Bij campagne plaatsingen bieden wij speciale combi-pakketten. Informeer naar de mogelijkheden.**

>**VACATURE PLAATSING**

Formaten en tarieven op aanvraag.

>**ONLINE PLAATSINGEN**

Formaten en tarieven op aanvraag.

>**OFF- EN ONLINE ADVERTENTIEBESTANDEN**

Aanleverinstructies ontvangt u na reservering.

>**DATA 2020** (onder voorbehoud)

	verschijning	reservering-	deadline
		datum	advertentiebestand
Editie 1	21/02/20	21/01/20	24/01/20
Editie 2	22/05/20	21/04/20	24/04/20
Editie 3	04/09/20	04/08/20	07/08/20
Editie 4	27/11/20	27/10/20	30/10/20

>**Extra aandacht naast de vaste onderwerpen in 2020**

(onder voorbehoud van de redactie):

**Editie 1 Boortjes+bitjes
Slijpschijven+toebehoren**

**Editie 2 Hang- en Sluitwerk
Binnendeuren, kozijn+toebehoren
Special: winkelinrichting**

**Editie 3 Lijmen en Kitten
Isolatiematerialen**

**Editie 4 Bevestigingsmiddelen
E-gereedschap
Special: Noviteiten**

Off- en online advertentieopdrachten, close-ups, advertorial, tarieven, inserts, meehechters, voorkeursplaatsingen, verschijningsdata, thema's en offertes worden schriftelijk vastgelegd en afgesloten onder voorbehoud van en goedkeuring door MIXpress BV.