



POSITIE VAN MIX

- Leidende vakinfo DHZ-retail
- Marktbreed bereik
- Advertising en branded content
- Online én offline
- Print, online en live
- Magazine, www.mixonline.nl, social media

Cross mediale mediakit 2025

1 november 2024



Vakblad MIX is al meer dan 100 jaar het enige cross mediale vakkennisplatform (6x per jaar) voor de DHZ-retail en de ijzerwarenvakhandel. De onafhankelijke redactionele aandachtsvelden worden afgestemd op de bandbreedte van de retailsector.

MIX geeft actuele informatie over nieuws, analyses, trends, markt cijfers, omzet- en branche-ontwikkelingen, productnieuws, thema's en portretten. Op het gebied van cijfermatige duiding is er geen blad te vinden dat hier meer aandacht aan besteedt.

De doelgroep bestaat primair uit ondernemers aan de handelszijde van de branche. Dat zijn: bouwmarkten, breedpakketzaken, ijzerwaren/gereedschapszaken, verf- en behangspeciaalzaken, tuincentra en ook de technische groothandel voor bouw en industrie. De lezers zijn zelfstandige ondernemers, hun bedrijfsleiders en inkopers maar ook leden van filiaalbedrijven, franchiseorganisaties en inkooporganisaties uit de branche en de directie- en staffunctionarissen van hun hoofdkantoren. De lezers kunnen voor dagelijks nieuws, naslag en branchecijfers terecht op www.mixonline.nl

Bereik en impact via MIX:

In die veranderende markt biedt MIX u een coherente lezersdoelgroep die uniek is en door geen enkel vakmedium 'gecoverd' wordt. Dat maakt MIX heel interessant voor u als aanbieder in deze markt. Want de DHZ-retail is een belangrijke schakel in de verkoopketen. MIX is het enige cross mediale vakmedium dat zich volledig richt op die wederverkopers: uw dealers.

Wil je bereik en impact via MIX? Neem contact op met Edgar Molijn. Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mix@molijnsalesupport.nl



EXTRA FOCUS ONDERWERPEN IN 2025:

(onder voorbehoud van de redactie)

Editie 1 Deuren

Bouwmaterialen

BouwBeurs-special THE DAY AFTER 2025 bij de cross mediale vakmedia MIXpro (totale bouwgroothandel), MIX (dhz-retail en ijzerwarenvakhandel) en Raam en Deur (raam-, deur- en gevelsector)

Editie 2 Tuin

Energie besparen

Editie 3 Vloeren

Lijmen en kitten

Editie 4 Elektra en verlichting

Powertools

Editie 5 Sanitair en tegels

Verf en schildersgereedschap

Editie 6 Bevestigingsmiddelen

Reiniging

Wil je bereik en impact via MIX? Neem contact op met Edgar Molijn. Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mix@molijnsalessupport.nl

ADVERTENTIEFORMATEN (breedte x hoogte)

1/1 pagina bladspiegel/aflopend 210 x 297 mm

*Bestand aanleveren met 3 mm overvul rondom (zonder snijtekens), dus **bruto formaat 216 x 303 mm**.*

In verband met de gelijmd gebrocheerde afwerking adviseren wij dringend om teksten, logo's en andere belangrijke elementen minimaal 8 mm uit de linker en rechter kantlijn te plaatsen.

1/1 pagina zetspiegel 187 x 267 mm

1/2 pagina zetspiegel 187 x 131 mm of 91 x 267 mm

DATA 2025 (onder voorbehoud)

	verschijning	deadline advertentiebestand
Editie 1	28/02/25	05/02/25
Editie 2	18/04/25	26/03/25
Editie 3	06/06/25	14/05/25
Editie 4	05/09/25	13/08/25 ! Let op tijdige aanlevering i.v.m. vakantieperiode
Editie 5	24/10/25	01/10/25
Editie 6	05/12/25	12/11/25

Reserveren twee weken voor deadline advertentiebestand.

Wil je bereik en impact via MIX? Neem contact op met Edgar Molijn. Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mix@molijnsalesupport.nl



BEREIK EN IMPACT TARIEVEN € (excl. btw.) per 1 januari 2025

Versijning: 6 edities per jaar

Oplage: 5000 exemplaren per editie

Eénmalige plaatsing in 1 editie:

COVER/VOORPAGINA incl. covertekst. Beschikbaarheid en tarief op aanvraag.

1/1 pagina advertentie. Tarief 2100,- excl.btw.

1/2 pagina advertentie. Tarief 1300,- excl.btw.

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview. Tarief 3150,- excl.btw. *(zie voor inhoud volgende pagina)*

PLAN SMALL:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie in dezelfde editie

Totaal tarief 3650,- excl.btw.

PLAN MEDIUM:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie in dezelfde editie +

1/1 pagina advertentie in volgende editie. Totaal tarief 5200,- excl.btw.

PLAN LARGE:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie in dezelfde editie +

2 x 1/1 pagina advertentie in volgende twee edities. Totaal tarief 7850,- excl.btw.



Wil je bereik en impact via MIX? Neem contact op met Edgar Molijn. Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mix@molijnsalessupport.nl



CLOSE-UP/INTERVIEW

Na opdracht maakt de redactie een afspraak voor een telefonisch interview.

De makers van MIX schrijven een Close-Up tekst (2/1 pagina spread) voor je. Deze krijg je voor plaatsing ter controle.

Een Close-Up is geen reclamefolder, maar een semi-redactioneel artikel.

Redactioneel: want wij vertellen jouw verhaal in de taal van de doelgroep.

Hierin kun je de organisatie, visie, concept, assortiment en de toegevoegde waarde onder de aandacht brengen.

Denk ook eens aan om in te gaan op een "probleemstelling" uit de markt en je als "probleemoplosser" presenteert.

Creëer bijvoorbeeld je eigen "Thema" of bespreek een case.

We plaatsen geen logo's en schrijven geen namen in hoofdletters. We plaatsen een adresregel met jouw contactgegevens.

En we plaatsen een QR-code naar een url naar keuze.

Wij verzorgen regie, tekst en opmaak. Jij levert ons bijpassend beeld aan. Fotografie ook door ons mogelijk. Informeer naar tarief.

Wij publiceren de Close-Up in de gewenste editie van MIX. Daarna online, inclusief een trigger vanuit LinkedIn en onze nieuwsbrief.

Jij profiteert van de aandacht van onze doelgroep.

*) Extra: je krijgt ook een partnerpagina op de website van MIX.

*) Extra: je krijgt een pdf van de Close-Up/interview voor eigen gebruik.

Reserveren van een Close-Up/interview uiterlijk één maand voor verschijningsdatum.

Zowel inhoud (interview door redacteur) als aangeleverd beeld (vrij van rechten) voor de Close-Up/interview wordt samengesteld en/of verteld door opdrachtgever. De inhoud wordt door MIXpress BV niet beoordeeld op de juistheid en volledigheid daarvan. MIXpress BV, redacteur als wij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid, van opdrachtgever en/of derden, voor de inhoud en off- en online plaatsing als rechten hiervan.

Wil je bereik en impact via MIX? Neem contact op met Edgar Molijn. Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mix@molijnsalessupport.nl

BANNER TARIEVEN OP WWW.MIXONLINE.NL

1x positie Home Top (naast logo) exclusiviteit

958 x 118 px

Tarief 1000,- per maand excl.btw

Tussen twee berichten

958 x 90 px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 350,- per maand excl.btw

Onder elk artikel dat je op de site aanklikt

958 x 90 px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 500,- per maand excl.btw

Rechterkolom (sidebar rectangle)

300 x 250 px

Maximaal 3 blokken

Per blok exclusiviteit

Tarief 500,- per maand excl.btw

Bestandsindelingen:

Gif, jpg, png of mp4

Maximale bestandsgrootte: 500 kb

Bij aanlevering bestand ook het linkadres vermelden



Wil je bereik en impact via MIX? Neem contact op met Edgar Molijn. Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mix@molijnsalessupport.nl

Uitgever:

MIXpress BV

Postbus 11, NL-5258 ZG Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 43 47

www.mixpress.nl

KvK: 16061143 - BTW-nummer: 8082.42.027.B01 - Rabo: 10.69.61.772 – IBAN: NL91RABO0106961772 - BIC/Swiftcode: RABONL2U

Redactieadres MIX:

MIXpress BV

Contactpersoon: Marc Nelissen

Postadres: Postbus 11, NL-5258 ZG Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 43 47

E-mail redactie: redactie@mixpress.nlwww.mixonline.nl**Cross mediaal bereik en impact via MIX:**

Molijn Sales Support

Contactpersoon: Edgar Molijn

Post- en bezoekadres: Brugstraat 12, NL-5258 HT Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 35 44

E-mail algemeen: mix@molijnsalessupport.nlE-mail advertentie- en bannerbestanden: traffic@molijnsalessupport.nlwww.molijnsalessupport.nl

Cross mediale advertentieopdrachten, covers, close-ups/interview, advertorial, tarieven, inserts, meehechters, voorkeursplaatsingen, verschijningsdata, specials, thema's, focusonderwerpen en offertes worden schriftelijk vastgelegd en afgesloten onder voorbehoud van en goedkeuring door MIXpress BV. Zowel inhoud (interview door redacteur) als aangeleverd beeld (vrij van rechten) voor de Close-Up en/of advertentie en andere commerciële uitingen wordt samengesteld en/of verteld door opdrachtgever. De inhoud wordt door MIXpress BV niet beoordeeld op de juistheid en volledigheid daarvan. MIXpress BV, redacteur als wij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid, van opdrachtgever en/of derden, voor de inhoud en off- en online plaatsing als rechten hiervan.

Wil je bereik en impact via MIX? Neem contact op met Edgar Molijn. Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mix@molijnsalessupport.nl



Als je op de PRO-business richt is er de MIXpro- (het enige cross mediale platform voor de totale bouwgroothandel) www.mixpro.nl. Ben je producent/leverancier en je levert aan de bouw, dan kun je niet om de bouwgroothandel heen. Of het nu de groothandel is in bouwmaterialen, de houthandel of de technische groothandel in ijzerwaren en gereedschappen. Je hebt de groothandelaren nodig om aan de aannemerij te verkopen. Maar hoe bereik je die groothandelaren? MIXpro is van de makers van MIX. Voor 100% gericht op de complete toelevering aan de bouw.

Combineer de technische ijzerwarengroothandel met de handel in bouwmaterialen, de houthandel en de verhuurbedrijven en je hebt één grote groep van gespecialiseerde groothandels aan de bouw. Ieder vanuit zijn eigen specialisme, met de bouwnijverheid als gemeenschappelijke klant. Dé cruciale handelsschakel tussen vraag en aanbod in de bouw.



POSITIE VAN MIXpro

- Leidende vakinfo Bouwgroothandel
- Marktbreed bereik
- Advertising en branded content
- Online én offline
- Print, online en live
- Magazine + www.mixpro.nl + LinkedIn

Wil je cross mediaal bereik en impact via MIXpro?

Neem dan contact op met Edgar Molijn.

Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mixpro@molijnsalessupport.nl



Ons publiek in de DHZ-retail en wij
verwelkomen je graag in 2025