



POSITIE VAN MIXpro

- Leidende vakinfo Bouwgroothandel
- Marktbreed bereik
- Advertising en branded content
- Online én offline
- Print, online en live
- Magazine + www.mixpro.nl + LinkedIn

Cross mediale mediakit 2025

1 november 2024

AANDACHT VAN DE BOUWGROOTHANDEL

Als u aan de bouw levert, kunt u niet om de bouwgroothandel heen. Of het nu de groothandel is in bouwmaterialen, de houthandel of de technische groothandel in ijzerwaren en gereedschappen. U heeft de groothandelaren nodig om aan de aannemerij te verkopen. Maar hoe bereikt u die groothandelaren? Met off- en online MIXpro (www.mixpro.nl), voor 100% gericht op de complete toelevering aan de bouw.

Combineer de technische ijzerwarengroothandel met de handel in bouwmaterialen, de houthandel en de verhuurbedrijven en je hebt één grote groep van gespecialiseerde groothandels aan de bouw. Ieder vanuit zijn eigen specialisme, met de bouwnijverheid als gemeenschappelijke klant. Dé cruciale handelsschakel tussen vraag en aanbod in de bouw.

Lezersdoelgroep: gedifferentieerd, maar coherent

De ijzerwarenhandel, bouwmaterialenhandel en houthandel onderscheiden zich in hun specialisme en hun 'roots'. Tegelijkertijd zijn er overeenkomsten en ontstaan er dwarsverbanden. Overlap zit hem in bepaalde assortimenten en in de gemeenschappelijke doelgroep: de professionele bouwer. De overlap krijgt in de praktijk al gestalte in diverse vervlechtingen, organisaties ontwikkelen zich tot one-stop-shops voor de bouwer. In dat kader zijn ze op zoek naar verbreding en verdieping van hun assortiment. En dat schept kansen voor leveranciers en fabrikanten om hun distributie te vergroten, of noopt juist tot het verdedigen van bestaande positie. Precies daarvoor biedt MIXpro het podium.

Wil je de structuur van de Bouwgroothandel trouwens leren kennen?

Check dan MIXpro's [Business Update Bouwgroothandel]. Of kom naar [Bouwgroothandel Bijeen], het event van MIXpro en Hibin. Kijk op www.mixpro.nl

Bereik en impact via MIXpro:

In die veranderende markt biedt MIXpro u een coherente lezersdoelgroep die uniek is en door geen enkel vakmedium 'gecoverd' wordt. Dat maakt MIXpro heel interessant voor u als aanbieder in deze markt. Want de bouwgroothandel is een belangrijke schakel in de verkoopketen. En MIXpro is het enige vakmedium dat zich volledig richt op die wederverkopers: uw dealers.

Wil je bereik en impact via MIXpro? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mixpro@molijnsalesupport.nl





Gedragen door de branche

MIXpro onderhoudt een alliantie met Hibin (bouwmaterialenhandel), VVNH (Houthandel) en Vertaz (ijzerwarenhandel). Die samenwerking biedt win-win-kansen en garandeert het commitment van de branches aan dit insider-vakmedium.

Totaalbereik

MIXpro wordt toegezonden aan zo'n 1.850 specifieke groothandelsadressen. Dat zijn technische groothandels, houthandelaren, bouwmaterialenhandelaren en verhuurbedrijven. Onze adressen krijgen we van de ketens zelf, van brancheorganisaties en KvK. MIXpro wordt hierdoor op naam verspreid bij en gelezen door eigenaren, directie, inkopers, filiaalhouders, vestigingsleiders en bedrijfsleiders van onder meer:

BouwCenter, Bouwmaat, Borent/Bomij, Ferney Group, BMN Bouwmaterialen, Jongeneel, Ivana, PontMeyer, Raabkarcher, Sakol, Stiho, Probin/Provak, Polvo, Van Neerbos, 4Plus Bouwmaterialen, Workx en Zevij-Necomij.

Redactionele onderwerpen

De redactionele formule kent een aantal pijlers:

- Marktontwikkelingen/cijfers
- Collega's
- Marketing
- Producten
- Logistiek en Supplychain
- Leveranciers-cases
- Techniek en regels
- Opleidingen
- Brancheverenigingen Vertaz en Hibin

Wil je bereik en impact via MIXpro? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mixpro@molijnsalessupport.nl



EXTRA FOCUS ONDERWERPEN IN 2025:
(onder voorbehoud van de redactie)

Editie 1 Deuren

Bouwmaterialen

BouwBeurs-special THE DAY AFTER 2025 bij de cross mediale vakmedia MIXpro (totale bouwgroothandel), MIX (dhz-retail en ijzerwarenvakhandel) en Raam en Deur (raam-, deur- en gevelsector)

Editie 2 Lijmen en kitten

Vloerisolatie en -verwarming

Editie 3 Verf en schildersgereedschap

Luchtdicht bouwen

Editie 4 Bevestigingsmiddelen

Powertools

Wil je bereik en impact via MIXpro? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mixpro@molijnsalesupport.nl



ADVERTENTIE FORMATEN breedte x hoogte

1/1 bladspiegel/aflopend: 210 x 297 mm

*Bestand aanleveren met 3 mm overvul rondom (zonder snijtekens), dus bruto formaat **216 x 303 mm**.*

In verband met de gelijmd gebrocheerde afwerking adviseren wij dringend om teksten, logo's en andere belangrijke elementen minimaal 8 mm uit de linker en rechter kantlijn te plaatsen.

1/1 pagina zetspiegel: 187 x 267 mm

1/2 pagina zetspiegel: 187 x 131 mm of 91 x 267 mm

DATA 2025 (onder voorbehoud)

	verschijning	deadline advertentiebestand
Editie 1	28/02/25	05/02/25
Editie 2	30/05/25	07/05/25
Editie 3	05/09/25	13/08/25
Editie 4	05/12/25	12/11/25

Reserveren twee weken voor deadline advertentiebestand.

Wil je bereik en impact via MIXpro? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mixpro@molijnsalesupport.nl

BEREIK EN IMPACT TARIEVEN € (excl. btw.) per 1 januari 2025

Verschijning: 4 edities per jaar

Oplage: 1.850 exemplaren per editie

Betreft plaatsing in 1 editie:

1/1 pagina advertentie. Tarief 2100,- excl.btw.

1/2 pagina advertentie. Tarief 1300,- excl.btw.

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview. Tarief 3150,- excl.btw. *(zie voor inhoud volgende pagina)*

PLAN SMALL plaatsing in 1 editie:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie in zelfde editie.

Totaal 3650,- excl.btw

PLAN MEDIUM plaatsing in 2 edities:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie in zelfde editie +

1/1 pagina in volgende editie. Totaal tarief 5200,- excl.btw.

PLAN LARGE plaatsing in 4 edities:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 4 x 1/1 pagina advertentie. Totaal tarief 8350,- excl.btw.



Wil je bereik en impact via MIXpro? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mixpro@molijnsalesupport.nl

CLOSE-UP/INTERVIEW

Na opdracht maakt de redactie een afspraak voor een telefonisch interview.

De makers van MIXpro schrijven een Close-Up tekst voor je. Deze krijg je voor plaatsing ter controle.

Een Close-Up is geen reclamefolder, maar een semi-redactioneel artikel van twee pagina's (spread).

Hierin kun je de organisatie, visie, concept, assortiment en de toegevoegde waarde onder de aandacht brengen.

Denk ook eens aan om in te gaan op een "probleemstelling" uit de markt en je als "probleemoplosser" presenteert.

Creëer bijvoorbeeld je eigen "Thema" of bespreek een case.

Redactioneel: want wij vertellen jouw verhaal in de taal van de doelgroep.

We plaatsen geen logo's en schrijven geen namen in hoofdletters. We plaatsen een adresregel met jouw contactgegevens.

En we plaatsen een QR-code naar een url naar keuze.

Wij verzorgen regie, tekst en opmaak. Jij levert ons bijpassend beeld aan. Fotografie ook door ons mogelijk. Informeer naar tarief.

Wij publiceren de Close-Up in de gewenste editie van MIXpro. Daarna online, inclusief een trigger vanuit LinkedIn en onze nieuwsbrief.

Jij profiteert van de aandacht van onze doelgroep.

*) Extra: je krijgt een pdf van de Close-Up/interview voor eigen gebruik.

*) Extra: je krijgt ook een partnerpagina op de website van MIXpro.

Reserveren van een Close-Up/interview uiterlijk één maand voor verschijningsdatum.

Zowel inhoud (interview door redacteur) als aangeleverd beeld (vrij van rechten) voor de Close-Up/interview wordt samengesteld en/of verteld door opdrachtgever. De inhoud wordt door MIXpress BV, redacteur en ons niet beoordeeld op de juistheid en volledigheid daarvan.

MIXpress BV, redacteur als wij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid, van opdrachtgever en/of derden, voor de inhoud en off- en online plaatsing als rechten hiervan.



Wil je bereik en impact via MIXpro? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mixpro@molijnsalessupport.nl

BANNER TARIEVEN (excl.btw) OP WWW.MIXPRO.NL:

1x positie Home Top (naast logo) exclusiviteit

958 x 118 px

Tarief 1000,- per maand

Tussen twee berichten

958 x 90 px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 350,- per maand

Onder elk artikel dat je op de site aanklikt

958 x 90 px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 500,- per maand

Rechterkolom (sidebar rectangle)

300 x 250 px

Maximaal 3 blokken

Per blok exclusiviteit

Tarief 500,- per maand

Bestandsindelingen:

Gif, jpg, png of mp4

Maximale bestandsgrootte: 500 kb

Bij aanlevering bestand ook het linkadres vermelden



Wil je bereik en impact via MIXpro? Neem contact op met Edgar Molijn via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mixpro@molijnsalesupport.nl

Uitgever:

MIXpress BV

Postbus 11, NL-5258 ZG Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 43 47

www.mixpro.nl

KvK: 16061143 -BTW-nummer: 8082.42.027.B01 -Rabo: 10.69.61.772 -IBAN: NL91RABO0106961772 -BIC/Swiftcode: RABONL2U

Redactieadres MIXpro:

MIXpress BV

Contactpersoon: Marc Nelissen

Bezoekadres: Hoogstraat 110, NL-5258 BG Berlicum

Postadres: Postbus 11, NL-5258 ZG Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 43 47

E-mail redactie: mixpro@mixpress.nlwww.mixpro.nl

Plaatsing van persberichten is altijd onder voorbehoud en verantwoordelijkheid van de redactie.

Cross mediaal bereik en impact via MIXpro:

Molijn Sales Support

Contactpersoon: Edgar Molijn

Post- en bezoekadres: Brugstraat 12, NL-5258 HT Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 35 44

E-mail: mixpro@molijnsalessupport.nlE-mail advertentie- en bannerbestanden: traffic@molijnsalessupport.nlwww.molijnsalessupport.nl

Cross mediale opdrachten, close-ups/interview, advertorial, tarieven, inserts, meehechters, voorkeursplaatsingen, verschijningsdata, thema's, focusonderwerpen en offertes worden schriftelijk vastgelegd en afgesloten onder voorbehoud van en goedkeuring door MIXpress BV. Zowel inhoud (interview door redacteur) als aangeleverd beeld (vrij van rechten) voor de Close-Up/interview en/of advertentie en andere commerciële uitingen wordt samengesteld en/of verteld door opdrachtgever. De inhoud wordt door zowel MIXpress BV, redacteur als door ons niet beoordeeld op de juistheid en volledigheid daarvan. MIXpress BV, redacteur als wij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid, van opdrachtgever en/of derden, voor de inhoud en off- en online plaatsing als rechten hiervan.



MIX- (het enige cross mediale vakkennisplatform voor de doe-het-zelf detailhandel en de ijzerwarenvakhandel)
Al méér dan 100 jaar. Wil je je boodschap overbrengen op deze sectoren? Dan is MIX je platform. MIX is van de makers van MIXpro.

Met een combinatie van nieuws, analyses, trends, marktcijfers, productnieuws, thema's en portretten biedt MIX de ondernemers in deze sectoren alle vakinfo die ze nodig hebben. Zes keer per jaar. MIX bereikt ondernemers - zelfstandig of franchisenemers - van bouwmarkten, breedpakketzaken, ijzerwaren/gereedschappenwinkels en verf- en behangspeciaalzaken. Maar ook de technische groothandel voor bouw en industrie.



POSITIE VAN MIX

- Leidende vakinfo DHZ-retail
- Marktbreed bereik
- Advertising en branded content
- Online én offline
- Print, online en live
- Magazine, www.mixonline.nl, social media

Wil je cross mediaal bereik en impact via MIX?

Neem contact op met Edgar Molijn.

Tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mix@molijnsalessupport.nl



Ons publiek in de bouwgroothandel
en wij verwelkomen je graag in 2025