



MIX
VAKBLAD

108e jaargang, 2020-1

VOOR DE DHZ-(R)ETAIL

Hornbach
**De 15^e open,
nog 10 te gaan**

Intergamma
**Fygital is de
toekomst**

THR failliet
**Geen rendabel
businessmodel**

MIX
VAKBLAD

108e jaargang, 2020-2

VOOR DE DHZ-(R)ETAIL

GARDENA
smart
system
← SLA HIER OM!

GARDENA

MIX
VAKBLAD

108e jaargang, 2020-3/4

VOOR DE DHZ-(R)ETAIL

**GA ZELF
AAN DE SLAG**



**MET
BISON**

GA VOOR EEN O

MIX
VAKBLAD

108e jaargang, 2020-1

VOOR DE DHZ-(R)ETAIL



CALEX
BRIGHT

MIX
VAKBLAD

108e jaargang, 2020-1

VOOR DE DHZ-(R)ETAIL



GA VOOR EEN OPGEB

MIX
VAKBLAD

108e jaargang, 2020-1

VOOR DE DHZ-(R)ETAIL



Huize
Huisvesting aan de weg: 40 Huize en Huize
in de nieuwe Huize Huize

Off- en online mediakit 2021

Vakblad MIX is al 107 jaar het enige offline (6x per jaar) en al vele jaren ook online (www.mixonline.nl) het vakkennisplatform voor de doe-het-zelf detailhandel en de ijzerwarenvakhandel. De onafhankelijke redactionele aandachtsvelden worden afgestemd op de bandbreedte van de retailsector.

MIX geeft bijvoorbeeld actuele markten vakgerichte informatie over omzet- en branche-ontwikkelingen, trends in distributie en marketing, achtergrondanalyses en productnieuws uit binnen- en buitenland. Op het gebied van cijfermatige duiding is er geen blad te vinden dat hier meer aandacht aan besteedt.

De doelgroep bestaat primair uit ondernemers aan de handelszijde van de branche. Dat zijn: bouwmarkten, breedpakketzaken, ijzerwaren/gereedschapszaken, verf- en behangspeciaalzaken, tuincentra en ook de technische groothandels uit de ijzerwarenssector. De lezers zijn zelfstandige ondernemers, hun bedrijfsleiders en inkopers maar ook leden van filiaalbedrijven, franchiseorganisaties en inkooporganisaties uit de branche en de directie- en staffunctionarissen van hun hoofdkantoren. De lezers kunnen voor dagelijks nieuws, naslag en branchecijfers terecht op www.mixonline.nl

Bereik en impact via MIX:

In die veranderende markt biedt MIX u een coherente lezersdoelgroep die uniek is en door geen enkel vakmedium 'gecoverd' wordt. Dat maakt MIX heel interessant voor u als aanbieder in deze markt. Want de dhz-retail is een belangrijke schakel in de verkoopketen. MIX is het enige vakmedium dat zich volledig richt op die wederverkopers: uw dealers.

Wij bieden de ruimte en contacten om de meerwaarde en actualiteit via een interview op 2 pagina's te vertellen.

De redactionele Close-Up presentatie (interview redactie) wordt naast offline ook integraal online geplaatst. We maken er een nieuwsquote uit en delen die online in onze Nieuwsbrieven en via onze Social Media. Bovendien mag u de content uit de Close-Up toepassen voor eigen gebruik.

Wilt u op korte termijn eerst de redactionele Close-Up online plaatsen en daarna in de offline print uitgave? Geen probleem.



BEREIK EN IMPACT TARIEVEN € (excl. btw.) per 1 januari 2021

Versijning: 6 edities per jaar

Oplage: 5000 exemplaren

Betreft plaatsing in 1 editie:

COVER/VOORPAGINA incl. covertekst. Beschikbaarheid en tarief op aanvraag.

1/1 pagina advertentie. Tarief 2000,- excl.btw.

1/2 pagina advertentie. Tarief 1245,- excl.btw.

1/4 pagina advertentie. Tarief 725,- excl.btw.

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview. Tarief 3000,- excl.btw.

PLAN SMALL in 1 editie:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie in zelfde editie

Totaal tarief 3500,- excl.btw.

PLAN MEDIUM in totaal 2 edities:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie in zelfde editie +

1/1 pagina advertentie in volgende editie. Totaal tarief 4950,- excl.btw.

PLAN LARGE in totaal 3 edities:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie in zelfde editie +

2 x 1/1 pagina advertentie in volgende edities. Totaal tarief 7500,- excl.btw.

PLAN LARGE in totaal 6 edities (héél jaar lang):

2 x 2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 6 x 1/1 pagina advertentie +

12 maanden banner op www.mixononline.nl. Totaal tarief 12500,- excl.btw.





ADVERTENTIEFORMATEN (breedte x hoogte)

1/1 pagina bladspiegel/aflopend 210 x 297 mm + 5 mm extra rondom

1/1 pagina zetspiegel 187 x 267 mm

1/2 pagina zetspiegel 187 x 131 mm of 91 x 267 mm

1/4 pagina zetspiegel 91 x 131 mm

DATA 2021 (onder voorbehoud)

	verschijning	deadline advertentiebestand
Editie 1	19/02/21	22/01/21
Editie 2	09/04/21	12/03/21
Editie 3	28/05/21	29/04/21
Editie 4	03/09/21	06/08/21
Editie 5	22/10/21	24/09/21
Editie 6	03/12/21	05/11/21

Reserveren een week voor deadline advertentiebestand

EXTRA FOCUS ONDERWERPEN IN 2021:

(onder voorbehoud van de redactie)

Editie 1 Hang- en Sluitwerk

Verwarmen, Koelen en Ventileren

Editie 2 Lijmen en Kitten

Binnendeuren en kozijnen

Editie 3 Handgereedschap

Tuin

Editie 4 Smart Home

Cement en mortels

Editie 5 Badkamer en sanitair

Special: Verf en Wonen (v/h VBS-special)

Editie 6 Bevestigingsmiddelen

E-gereedschap

Special: Noviteiten

en toevoeging van beurzen die wel doorgaan in 2021.





NOVITEITENSPECIAL 2021

De Noviteitspecial 2021 geeft zoals elk jaar een mooi off- en online overzicht van noviteiten.

Verschijning separaat met zowel de **MIX** (dhz-retail) editie 6-2021 (verschijning december 2021) als de **MIXpro** (bouwgroothandel) editie 4-2021 (verschijning december 2021). De uitgave wordt ook via de social media en websites gedeeld.

Deelnemen?

Per productmelding/noviteit:

- 1 kleurenafbeelding (digitaal: tif of jpg: >300 dpi bij een minimale breedte van 5 cm)
- 1 omschrijving van het product in maximaal 100 woorden

Deadline aanlevering content+beeld: 2 november 2021

Aanleveradres productmelding(en):

E-mail: traffic@molijnsalessupport.nl o.v.v. Noviteitspecial 2021

De MIXpress-redactie zal uw tekst redigeren.

Tarief?

Aantal 1-2x productmelding/noviteit 295,- excl.btw. per plaatsing in de Noviteitspecial 2021.

Aantal >3 productmeldingen/noviteiten 250,- excl.btw. per plaatsing in de Noviteitspecial 2021.

Boeken?

Doe dit dan voor 1 oktober 2021.

Laten we er met z'n allen voor zorgen dat de lezer van de meest actuele informatie wordt voorzien.

Opmerkingen? Vragen? Boeken? Neem dan contact op via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mix@molijnsalessupport.nl

VERF EN WONEN SPECIAL 2021

MIX dhz-(r)etail gaat dóór, in print en online (www.mixonline.nl). Ook in 2021 met onder meer de 'VERF EN WONEN'-special (v/h de VBS-Special). Deze special wordt separaat met de MIX editie 5 in oktober 2021 verspreid.

Naast de focus op de vbs-speciaalzaken en formules kijken we ook naar bouwmarkten en andere DHZ-zaken die zich richten op woonmode en interieur-assortiment. Daarmee wordt de special interessant voor iedere ondernemer die actief is in het woon-assortiment. Qua assortiment gaan we dus breder dan verf en behang. Denk ook aan onder meer vloeren, raamdecoratie, gordijnen en allerlei woonaccessoires. We beschrijven de trends in retail, coveren een paar spraakmakende ondernemers en laten fabrikanten en organisaties aan het woord.



Nu al interesse om in deze 'VERF EN WONEN'-special 2021 je podiumplaats te reserveren? Met als insteek noviteiten, de meerwaarde en om je verhaal te vertellen. Wij bieden de volgende pakketten:

>Pakket 1:

1 pagina Close-Up/interview* in de Special + incl. 1/4 pagina advertentie in de december-editie 6 van de MIX.

Totaal tarief € 2.250,-*excl.btw.

>Pakket 2:

1 pagina Close-Up/interview* in de Special + incl. 1/2 pagina advertentie in de december-editie 6 van de MIX.

Totaal tarief € 2.500,-*excl.btw.

>Pakket 3:

2 pagina's spread Close-Up/interview* in de Special + incl. 1/1 pagina advertentie in de december-editie 6 van de MIX.

Totaal tarief € 3450,-* excl.btw.

>Pakket 4:

1 pagina advertentie 210 x 297 mm in de Special. Tarief € 1995,-* excl.btw.

>Pakket 5:

1/2 pagina advertentie 187 x 131 mm in de Special. Tarief € 1.100,-* excl.btw.

*Telefonisch interview door redacteur. Beeldmateriaal wordt door u aangeleverd.

*Deze tarieven gelden niet voor eerder gemaakte afspraken en kunnen verder geen rechten aan worden ontleend.

*Over de tarieven wordt geen bureaukorting verleend.

Opmerkingen? Vragen? Boeken? Neem dan voor 1 augustus 2021 contact op via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mix@molijnsalessupport.nl

ONLINE TARIEVEN OP WWW.MIXONLINE.NL:

1x positie Home Top (naast logo) Exclusiviteit

728 x 90 px

Tarief 1000,- per maand excl.btw

Tussen twee berichten

728 x 90 px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 350,- per maand excl.btw

Onder elk artikel dat je op de site aanklikt

728 x 90 px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 500,- per maand excl.btw

Rechterkolom (sidebar rectangle)

300 x 250 px

Maximaal 3 blokken

Per blok exclusiviteit

Tarief 500,- per maand excl.btw

Bestandsindelingen:

Gif, jpg, png of mp4

Maximale bestandsgrootte: 500 kb

Bij aanlevering bestand ook het linkadres vermelden



Uitgever:

MIXpress BV

Postbus 11, NL-5258 ZG Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 43 47

www.mixpress.nl

KvK: 16061143 - BTW-nummer: 8082.42.027.B01 - Rabo: 10.69.61.772 - IBAN: NL91RABO0106961772 - BIC/Swiftcode: RABONL2U

Redactieadres MIX:

MIXpress BV

Contactpersoon: Marc Nelissen

Bezoekadres: Hoogstraat 110, 5258 BG Berlicum

Postadres: Postbus 11, NL-5258 ZG Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 43 47

E-mail redactie: redactie@mixpress.nl

www.mixonline.nl

Plaatsing van persberichten is altijd onder voorbehoud en verantwoordelijkheid van de redactie.

Media-exploitatie off-en online MIX:

Molijn Sales Support

Contactpersoon: Edgar Molijn

Bezoekadres: Bedrijfsverzamelgebouw Milrooijseweg 53, 5258 KG Berlicum

Postadres: Postbus 61, NL-5258 ZH Berlicum

Tel. +31 (0)73 503 35 44

E-mail algemeen: mix@molijnsalessupport.nl

E-mail off-en online advertentiebestanden: traffic@molijnsalessupport.nl

www.molijnsalessupport.nl

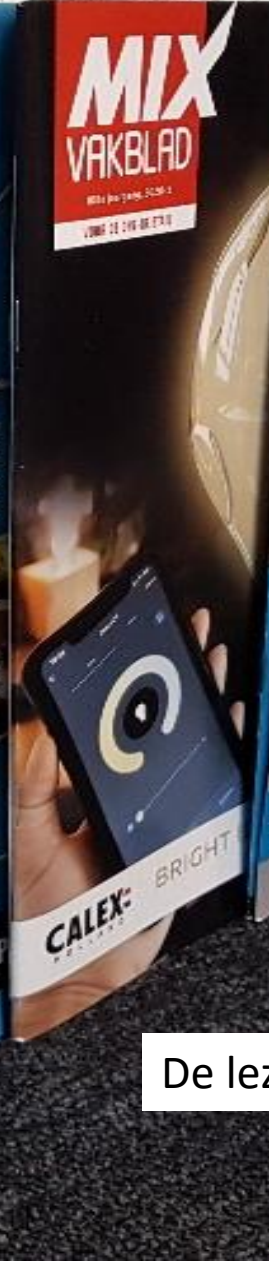
Off- en online advertentieopdrachten, close-ups/interview, advertorial, tarieven, inserts, meehechters, voorkeursplaatsingen, verschijningsdata, thema's en offertes worden schriftelijk vastgelegd en afgesloten onder voorbehoud van en goedkeuring door MIXpress BV.

Close-Up/interview: De inhoud (interview door redacteur) als aangeleverd beeld (vrij van rechten) voor de redactionele Close-Up wordt samengesteld en/of verteld door opdrachtgever. De inhoud wordt door MIXpress BV niet beoordeeld op de juistheid en volledigheid daarvan. MIXpress BV en redacteur aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid, van opdrachtgever en/of derden, voor de inhoud en off- en online plaatsing als rechten hiervan.



POSITIE VAN MIX

- Leidende vakinfo DHZ-retail
- Marktbreed bereik
- Advertising en branded content
- Online én offline
- Print, online en live
- Magazine, website, social media



De lezer en wij verwelkomen u graag