



Off- en online mediakit 2021

AANDACHT VAN DE BOUWGROOTHANDEL

Als u aan de bouw levert, kunt u niet om de bouwgroothandel heen. Of het nu de groothandel is in bouwmaterialen, de houthandel of de technische groothandel in ijzerwaren en gereedschappen. U heeft de groothandelaren nodig om aan de aannemerij te verkopen. Maar hoe bereikt u die groothandelaren? Met off- en online MIXpro (www.mixpro.nl), voor 100% gericht op de complete toelevering aan de bouw.

Combineer de technische ijzerwarengroothandel met de handel in bouwmaterialen, de houthandel en de verhuurbedrijven en je hebt één grote groep van gespecialiseerde groothandels aan de bouw. Ieder vanuit zijn eigen specialisme, met de bouwnijverheid als gemeenschappelijke klant. Dé cruciale handelsschakel tussen vraag en aanbod in de bouw.

Lezersdoelgroep: gedifferentieerd, maar coherent

De ijzerwarenhandel, bouwmaterialenhandel en houthandel onderscheiden zich in hun specialisme en hun 'roots'. Tegelijkertijd zijn er overeenkomsten en ontstaan er dwarsverbanden. Overlap zit hem in bepaalde assortimenten en in de gemeenschappelijke doelgroep: de professionele bouwer.

De overlap krijgt in de praktijk al gestalte in diverse vervlechtingen, organisaties ontwikkelen zich tot one-stop-shops voor de bouwer. In dat kader zijn ze op zoek naar verbreding en verdieping van hun assortiment. En dat schept kansen voor leveranciers en fabrikanten om hun distributie te vergroten, of noopt juist tot het verdedigen van bestaande positie. Precies daarvoor biedt MIXpro het podium.

Wil je de structuur van de Bouwgroothandel trouwens leren kennen?

Check dan MIXpro's [Business Update Bouwgroothandel]. Of kom naar [Bouwgroothandel Bijeen], het event van MIXpro en Hibin.

Kijk op www.mixpro.nl

Bereik en impact via MIXpro:

In die veranderende markt biedt MIXpro u een coherente lezersdoelgroep die uniek is en door geen enkel vakmedium 'gecoverd' wordt.

Dat maakt MIXpro heel interessant voor u als aanbieder in deze markt. Want de bouwgroothandel is een belangrijke schakel in de verkoopketen.

En MIXpro is het enige vakmedium dat zich volledig richt op die wederverkopers: uw dealers.

Wij bieden de ruimte en contacten om de meerwaarde en actualiteit via een interview op 2 pagina's te vertellen.

De redactionele Close-Up presentatie (interview redactie) wordt naast offline ook integraal online geplaatst. We maken er een nieuwsquote uit en delen die online in onze Nieuwsbrieven en via onze Social Media. Bovendien mag u de content uit de Close-Up toepassen voor eigen gebruik.

Wilt u op korte termijn eerst de redactionele Close-Up online plaatsen en daarna in de offline print uitgave? Geen probleem.



Gedragen door de branche

MIXpro onderhoudt een alliantie met Hibin (bouwmaterialenhandel), VVNH (Houthandel) en Vertaz (ijzerwarenhandel). Die samenwerking biedt win-win-kansen en garandeert het commitment van de branches aan dit insider-vakmedium.

Totaalbereik

MIXpro wordt toegezonden aan zo'n 1.850 specifieke groothandelsadressen. Dat zijn technische groothandels, houthandelaren, bouwmaterialenhandelaren en verhuurbedrijven. Onze adressen krijgen we van de ketens zelf, van branche-organisaties en KvK. MIXpro wordt hierdoor op naam verspreid bij en gelezen door eigenaren, directie, inkopers, filiaalhouders, vestigingsleiders en bedrijfsleiders van onder meer BouwCenter, Bouwmaat, Borent/Bomij, Ferney Group, BMN Bouwmaterialen, Jongeneel, Ivana, PontMeyer, Raabkarcher, Sakol, Stiho, Transferro/Probin/Provak, Polvo, Van Neerbos, 4Plus Bouwmaterialen, Workx en Zevij-Necomij.

Redactionele onderwerpen

De redactionele formule kent een aantal pijlers:

- Marktontwikkelingen/cijfers
- Collega's
- Marketing
- Producten
- Logistiek en Supplychain
- Leveranciers-cases
- Techniek en regels
- Opleidingen
- Brancheverenigingen Vertaz en Hibin



BEREIK EN IMPACT TARIEVEN € (excl. btw.) per 1 januari 2021

Versijning: 4 edities per jaar

Oplage: 1.850 exemplaren

Betreft plaatsing in 1 editie:

1/1 pagina advertentie. Tarief 2000,- excl.btw.

1/2 pagina advertentie. Tarief 1245,- excl.btw.

1/4 pagina advertentie. Tarief 725,- excl.btw.

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview. Tarief 3000,- excl.btw.

PLAN SMALL plaatsing in 1 editie:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie.

Totaal 3500,- excl.btw

PLAN MEDIUM plaatsing in 2 edities:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 1/1 pagina advertentie in zelfde editie +

1/1 pagina in volgende editie. Totaal tarief 4950,- excl.btw.

PLAN LARGE plaatsing in 4 edities:

2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 4 x 1/1 pagina advertentie. Totaal tarief 7950,- excl.btw.

PLAN XL plaatsing in 4 edities:

2 x 2/1 pagina (spread) redactionele Close-Up/interview + 4 x 1/1 pagina advertentie. Totaal tarief 9950,- excl.btw.



ADVERTENTIEFORMATEN (breedte x hoogte)

1/1 pagina bladspiegel/aflopend 210 x 297 mm + 5 mm extra rondom

1/1 pagina zetspiegel 187 x 267 mm

1/2 pagina zetspiegel 187 x 131 mm of 91 x 267 mm

1/4 pagina zetspiegel 91 x 131 mm

**DATA 2021 (onder voorbehoud)**

	Verschijning	reserveringdatum	deadline advertentiebestand
Editie 1	19-2-2021	19-1-2021	28-1-2021
Editie 2	21-5-2021	20-4-2021	29-4-2021
Editie 3	3-9-2021	3-8-2021	12-8-2021
Editie 4	3-12-2021	2-11-2021	11-11-2021

EXTRA FOCUS ONDERWERPEN IN 2021:

(onder voorbehoud van de redactie)

Editie 1 Hang- en sluitwerk

Verwarming en klimaat

Editie 2 Verf

Binnendeuren en kozijnen

Editie 3 Lijmen en Kitten

Cement en mortels

Editie 4 Bevestigingsmiddelen

E-gereedschap

Special: Noviteiten

en toevoeging van beurzen die wel doorgaan in 2021.



NOVITEITENSPECIAL 2021

De Noviteitspecial 2021 geeft zoals elk jaar een mooi off- en online overzicht van noviteiten.

Verschijsning separaat met zowel de **MIX** (dhz-retail) editie 6-2021 (verschijning december 2021) als de **MIXpro** (bouwgroothandel) editie 4-2021 (verschijning december 2021). De uitgave wordt ook via de social media en websites gedeeld.



Deelnemen?

Per productmelding/noviteit:

- 1 kleurenafbeelding (digitaal: tif of jpg: >300 dpi bij een minimale breedte van 5 cm)
- 1 omschrijving van het product in maximaal 100 woorden

Deadline aanlevering content+beeld: 2 november 2021

Aanleveradres productmelding(en):

E-mail: traffic@molijnsalessupport.nl o.v.v. Noviteitspecial 2021

De MIXpress-redactie zal uw tekst redigeren.

Tarief?

Aantal 1-2x productmelding/noviteit 295,- excl.btw. per plaatsing in de Noviteitspecial 2021.

Aantal >3 productmeldingen/noviteiten 250,- excl.btw. per plaatsing in de Noviteitspecial 2021.

Boeken?

Doe dit dan voor 1 oktober 2021.

Laten we er met z'n allen voor zorgen dat de lezer van de meest actuele informatie wordt voorzien.

Opmerkingen? Vragen? Boeken? Neem dan contact op via tel. +31 (0)73 503 35 44 of mail: mixpro@molijnsalessupport.nl

ONLINE TARIEVEN (excl.btw) OP WWW.MIXPRO.NL:

1x positie Home Top (naast logo) Exclusiviteit

728 x 90 px

Tarief 1000,- per maand

Tussen twee berichten

728 x 90 px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 350,- per maand

Onder elk artikel dat je op de site aanklikt

728 x 90 px

Per positie 3 deelnemers die rouleren

Tarief 500,- per maand

Rechterkolom (sidebar rectangle)

300 x 250 px

Maximaal 3 blokken

Per blok exclusiviteit

Tarief 500,- per maand

Bestandsindelingen:

Gif, jpg, png of mp4

Maximale bestandsgrootte: 500 kb

Bij aanlevering bestand ook het linkadres vermelden



Uitgever:
MIXpress BV
Postbus 11, NL-5258 ZG Berlicum
Tel. +31 (0)73 503 43 47
www.mixpro.nl
KvK: 16061143 -BTW-nummer: 8082.42.027.B01 -Rabo: 10.69.61.772 -IBAN: NL91RABO0106961772 -BIC/Swiftcode: RABONL2U

Redactieadres MIXpro:
MIXpress BV
Contactpersoon: Marc Nelissen
Bezoekadres: Hoogstraat 110, 5258 BG Berlicum
Postadres: Postbus 11, NL-5258 ZG Berlicum
Tel. +31 (0)73 503 43 47
E-mail redactie: mixpro@mixpress.nl
www.mixpro.nl
Plaatsing van persberichten is altijd onder voorbehoud en verantwoordelijkheid van de redactie.

Media-exploitatie off-en online MIXpro:
Molijn Sales Support
Contactpersoon: Edgar Molijn
Bezoekadres: Bedrijfsverzamelgebouw Milrooijseweg 53, 5258 KG Berlicum
Postadres: Postbus 61, NL-5258 ZH Berlicum
Tel. +31 (0)73 503 35 44
E-mail algemeen: mixpro@molijnsalessupport.nl
E-mail off-en online advertentiebestanden: traffic@molijnsalessupport.nl
www.molijnsalessupport.nl

Off- en online advertentieopdrachten, close-ups/interview, advertorial, tarieven, inserts, meehechters, voorkeursplaatsingen, verschijningsdata, thema's en offertes worden schriftelijk vastgelegd en afgesloten onder voorbehoud van en goedkeuring door MIXpress BV.
Close-Up/interview: De inhoud (interview door redacteur) als aangeleverd beeld (vrij van rechten) voor de redactionele Close-Up wordt samengesteld en/of verteld door opdrachtgever. De inhoud wordt door MIXpress BV niet beoordeeld op de juistheid en volledigheid daarvan. MIXpress BV en redacteur aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid, van opdrachtgever en/of derden, voor de inhoud en off- en online plaatsing als rechten hiervan.





De lezer en wij verwelkomen u graag.